

## ABSTRAK

Banyak factor yang memengaruhi calon pembeli dalam menentukan pembelian *Smartphone* antara lain harga, RAM, Storage, Processor, Baterai. Hal ini membuat para calon pembeli mengalami kesulitan dalam pembelian *Smartphone* yang tepat. Untuk mengatasi permasalahan yang dialami calon pembeli maka diperlukan suatu sistem pendukung pengambilan keputusan yang dapat membantu mereka dalam menentukan pembelian *Smartphone* yang tepat. Oleh karena itu, diperlukan sistem pendukung pengambilan keputusan penjualan *Smartphone* yang dibangun dengan menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW). Hasil akhir yang diperoleh adalah sistem pendukung pengambilan keputusan penjualan *Smartphone* yang mampu mengurutkan kriteria dan bobot yang dipilih oleh *user* berdasarkan perhitungan dan metode SAW.

Berdasarkan hasil ujicoba terhadap 10 responden calon Pembeli *Smartphone*, didapatkan hasil bahwa sistem pendukung pengambilan keputusan penjualan *Smartphone* mudah di pelajari bagi calon pembeli 3,97 dari skala 5, dan mudah di gunakan untuk melihat data 4,275 dari skala 5. Dengan ini dapat disimpulkan bahwa Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan Penjualan *Smartphone* dapat berfungsi dengan baik dan bermanfaat (*usefulness*) serta mudah digunakan (*ease of use*) oleh pengguna.

Kata Kunci : Smartphone, decision support system, Simple Additive Weighting

## ABSTRACT

A lot of factors affect buyers in determining purchase price smartphone among others RAM, Storage, Processor, Battery. This make the buyers experienced difficulty in the buying proper Smartphone. To solve the problem in a buyers then required the support system could protect them decision support system are determining the proper Smartphone. Hence, needed the support system the Smartphone build using a Simple Additive Weighting method. The last result received the decision support system the Smartphone rank and weights criteria chosen by user do not based on the calculation and methods.

Based on the result of the test of agains 10 respondents a potential buyer where a smartphone, these in the future the result that the support system for decision support system about the sale of a smartphone easy to learn for a potential buyer where 3,97 of the scale 5. To use and user friendly to look at the data of 4,275 of the scale of 5. With this it can be concluded that the support system for decision making about the sale of a smartphone they can properly function and it is useful (usefulness) the data and has easy used (ease of use) by user.

Keyword : Smartphone, decision support system, Simple Additive Weighting

